



## Websession: „Den Alltag meistern. WKZ-Abwicklung“

**Gut gerüstet in die Jahresgespräche mit dem Handel. Preise genauer kalkulieren durch Berücksichtigung der Werbekostenzuschüsse.**

Sie sind Produzent von Hersteller- oder Handelsmarken? Sie vertreiben Ihre Produkte über den Einzelhandel? In den Jahresgesprächen sind Boni sowie Werbekostenzuschüsse auch Gegenstand der Verhandlungen? Sie wollen wissen, ob Sie nach Abzug aller Werbekostenzuschüsse mit dem Artikel bzw. Kunden noch Geld verdienen?

### UNSERE LÖSUNG

Unsere Lösung ermöglicht es Ihnen, alle mit dem Kunden ausgehandelten Werbekostenzuschüsse in Ihrem SAP-System zu erfassen sowie dort abzurechnen und auszuwerten. Kunden- und artikelbezogen können Sie bereits im Rahmen der Jahresgespräche simulieren, wie sich der jeweilige Werbekostenzuschuss auf Ihren Gewinn auswirkt. Damit ist eine realistische Bewertung der Kundenbeziehung möglich. Alle Abrechnungen und Auswertungen sind zudem mit Standardmitteln im SAP FI/CO möglich.

Als Unternehmen profitieren Sie in mehrfacher Hinsicht:

- Sehr übersichtliche Erfassung der Vereinbarungen auf Kundenebene
- Simulation des Einflusses von Werbekostenzuschüssen auf den Preis
- Rechtzeitige Bildung von Rückstellungen für Werbekostenzuschüsse
- Umfassendes Reporting als Grundlage für die Jahresgespräche mit dem Handel
- Prozesssicherheit durch modifikationsfreie Einbindung unserer Lösung in Ihr SAP-System

### ZIELGRUPPE

Die Websession richtet sich an die Verantwortlichen in den Bereichen Vertrieb, Finanzwesen und Controlling

### VORAUSSETZUNG ZUR TEILNAHME

- PC/Notebook mit Internetzugang.
- Aktuelle Java-Version
- Lautsprecher oder Headset

### WEITERE INFORMATIONEN?

Guido Heppelmann  
Tel. +49 (2303) 30110 15  
[guido.heppelmann\[at\]bibogmbh.de](mailto:guido.heppelmann[at]bibogmbh.de)